

## El boom del internet en los teléfonos celulares

- Written by [zaldivar](#) [No Comments](#)  
Last Updated: Mayo 22, 2009

“Los teléfonos móviles se convertirán muy pronto en el principal punto de acceso a internet para los usuarios”, así lo afirmó Nuria Oliver, doctora del Instituto de Tecnología de Massachusetts y directora científica de Multimedia de Telefónica I+D en el conversatorio titulado “Lo real, lo virtual... Lo que se viene! El impacto de las redes sociales y la generación 2.0” promovido por Telefónica y Terra, el pasado 15 de mayo, con motivo de las celebraciones por el “Día de Internet”.

De otro lado, Stephen Balkam, presidente ejecutivo de Family Online Safety Institute, explicó la importancia de generar una cultura responsable para asistir a los niños frente al espacio virtual, que involucre a todos desde el Gobierno, pasando por los dueños de las compañías de telecomunicaciones, maestros y padres de familia.

Estas dos videoconferencias fueron realizadas desde Barcelona y Washington DC y fueron comentadas por expertos panelistas locales como: Juan Carlos Luján (Consultor en comunicación digital), Sandro Marcone (Gerente General de la Red Científica Peruana), Javier Albarracín (Gerente General de Invertarte.net), Teresa Quiroz (Especialista en Internet de la Universidad de Lima), Jhonny Laureano (Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet), Eduardo Villanueva (Docente de Comunicaciones de Pontificia Universidad Católica del Perú), entre otros miembros de la sociedad digital.

17 de mayo: Día de Internet

Esta fecha fue la ocasión perfecta para reunir a especialistas, bloggers y conocedores en estos temas quienes reflexionaron y compartieron sus experiencias en torno a este fenómeno de las redes sociales y cómo afectan al comportamiento de los usuarios. No sólo en nuestro país se recuerda este día, “es una efeméride que se celebra en España el 17 de mayo, impulsada por la Asociación de Usuarios de Internet. Se celebró por primera vez el 25 de octubre de 2005. Poco tiempo después, la Cumbre de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en noviembre de 2005, decidió proponer a la ONU la designación del 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, por lo que se movió el denominado Día de Internet a dicha fecha”, refiere Wikipedia.

Lo real...

Estamos presenciando hoy el avance más vertiginoso en la era de las telecomunicaciones. Internet cada vez más alberga a millones de personas alrededor del mundo que desean expresarse y compartir información con otros miles y millones de usuarios. Fácilmente cualquier persona, desde cualquier recóndito lugar en el mundo, sentada frente a un ordenador o desde su móvil y con tan sólo un “click”, puede acceder a información digitalizada perteneciente a otras personas en un instante y apropiarse de ella indebidamente.

Somos testigos que el ser humano desde temprana edad vive una explosión tecnológica muy grande, poco a poco digitalizamos nuestra vida entera, todo lo que pensamos, sentimos, escuchamos a través de materiales fotográficos, filmicos. Muestra de ello son los 2.8 billones de imágenes colgadas en flickr, los más de 200 millones de usuarios registrados en facebook y más de 100 millones de vídeos que alberga Youtube.

Lo virtual...

La tecnología debe estar al servicio de las personas, hay tanta información en internet que no sabemos aprovecharla del todo; estudios realizados por el equipo la Dra. Oliver revela que más del 30% de personas no encuentran la información que buscan en la red y sólo el 5% de cibernautas van más allá de la primera página de navegación en cuanto a su búsqueda. Por ese motivo, se necesitan técnicas inteligentes de búsqueda para información relevante.

Estamos bombardeados por estímulos, antes sólo era la televisión la principal distracción, ahora los videojuegos y el internet son el pan de cada día. En consecuencia, la capacidad de atención y concentración del ser humano se ha reducido, y nos vemos en la necesidad de recurrir a medicamentos para aliviar nuestro mal.

Ahora la pornografía está en todas partes y el internet, un medio tan útil como peligroso para los menores, ha sido el mayor difusor. Acceder a la pornografía es tan fácil como ver tu correo o visitar una página de muñecas. Las influencias del ciberespacio en los niños puede ser positivo o negativo, queda claro que el problema no es tecnológico sino es la disposición de los padres, maestros hacia los menores mediante la comunicación y promoción de valores.

Un claro ejemplo se da en Estados Unidos donde padres e hijos conversan de lo bueno o malo de la red y buscan un punto de equilibrio mediante un contrato de términos de uso del internet, de esta manera el chico cumple los límites impuestos por sus progenitores y ambas partes se sienten seguras.

Lo que se viene...

Las investigaciones también reflejan que cada vez tenemos más atención en lo social. Existen 3.5 billones de móviles en el mundo con una tendencia a 5 billones y poco a poco el ordenador o laptop será reemplazado por el celular, quedará enterrada la idea de que el teléfono celular es sólo para conversar o mandar mensajes de texto, pues los usuarios ampliarán sus horizontes mediante el uso del internet, podrán interactuar al máximo, dirigirán y navegarán sus vidas en la aldea global.

Hay muchas oportunidades que se presentarán en el camino en cuanto a móviles, nuevos servicios, almacenamiento de datos hasta de 1 exabyte, la visión es propicia para un negocio usando las tecnologías, sólo queda estar preparado para asumir nuevos retos como seguridad, almacenamiento de datos, creación de nuevas arquitecturas para que el usuario esté íntegramente conectado a las tendencias on line.

El impacto de las redes sociales y la generación 2.0

Las redes sociales de un tiempo a esta parte influyen en gran escala en nuestra vida. El comportamiento de los usuarios ha sido alterado, el acercamiento con familiares y amigos se ha trasladado a Flickr, Facebook, Twitter, Hi5, Myspace, entre otros. Muchos son tan atrapados no sólo por las redes sociales sino por la obesidad fruto del sedentarismo que se hace notar y causa preocupación lentamente.

Internet marcó el inicio de la generación 2.0, que emplea la PC o los dispositivos móviles con tanta facilidad como usar la TV, siempre está en búsqueda de la inmediatez y el contacto constante. La práctica demuestra que favorece el aprendizaje del alumno, la interactividad existente con sus docentes por ello, es relevante que las escuelas, universidades promuevan algunos de sus cursos a través de la web o que integren sesiones de foros o Chat de algunos contenidos mediante una plataforma virtual habilitada especialmente para esos casos.

- **Name** (required)

- **Mail** (will not be published) (required)

- **Website**

Submit Comment

#### Categories

- [Eventos](#)
- [Informe Especial](#)
- [Internacional](#)
- [Local](#)
- [Negocios](#)
- [Novedades](#)

#### Pages

- [Acerca Channel News Perú](#)
- [Contactos](#)
- [Portada Revista](#)
- [Publicidad](#)

#### Tag Cloud

- [Añadir etiqueta nueva](#) [AMD](#) [America latina](#) [Antivirus for Netbooks](#) [camara](#) [celulares](#) [Classmate PC Convertible](#) [clusters](#) [Cookie](#) [Decius Valmorbida](#) [director SMB/ISD](#) [fotografias](#) [Intel](#) [Lexmark In](#) [Lexmark Internacional](#) [lg](#) [Motorola](#) [multimedia](#) [Panda Security](#) [Samsung](#) [Software](#) [Sony Ericsson](#) [Walkman](#) [Tablet PC](#) [Windowa 7](#)  
[Windows 7](#)

#### Archives

- [Agosto de 2009](#)
- [Julio de 2009](#)
- [Junio de 2009](#)
- [Mayo de 2009](#)
- [Abril de 2009](#)

#### Blogroll

- [Comunicación Creativa](#)
- [Data Trust Peru](#)

#### RSS

- [RSS](#)

#### Meta

- [Registrarse](#)
- [Iniciar sesión](#)
- [Valid XHTML](#)
- [XFN](#)
- [WordPress](#)

Copyright © 2009 CHANNEL NEWS PERU

- [Home](#)
- [Acerca Channel News Perú](#)
- [Portada Revista](#)
- [Publicidad](#)
- [Top](#) ↑

"));